**СӨЖ тапсырмасы және әдістемелік нұсқау**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тапсырманың тақырыбы** | **Тапсырманың мазмұны** | **Бақылау саясаты** |
| **1** | Кеңестік кезеңдегі маркетинг | Маркетингке қойылатын талаптар, маркетингтің ерекшелігі. | Сұрақ- жауап |
| **2** | Қазақстандағы маркетинг зерттеу институттарының дамуы | Әлемдік маркетингтік зерттеулермен салыстыра отырып отандық маркетингтің айшықты қырларын анықтау | Пікірталас |
| **3** | БАҚ және қоғаммен байланыс  | Бугінгі таңдағы қоғаммен байланыс тақырыбының өзектілігі.  | Дөңгелек стол |
| 4 |  Пиардағы маркетинг зерттеулердің ролі | Бүгінде әлемде алдыңғы қатарлы дамыған елдердегі маркетингтік зерттеулер | Конспекті жасау |
| **5** | Маркетинг зерттеулердің пиардан айырмашылығы  | Маркетингтің атқаратын рөлі.  | Бәсеке |
| **6** | Маркетингтік зерттеудің технологиясы | Маркетингтік зерттеулерге қойылатын талаптар | Сұрақ -жауап |
| **7** | Маркетингтік коммуникациядағы жарнаманың функциясы  | Маркетингтік зерттеулер жүргізудегі ережелерді сақтау | реферат |
| **8** | Маркетингтік зерттеу компаниясының мақсат-мүддесі  | Маркетингтік зерттеу агенттіктерінің ерекшелігі | Өздік жұмыс |
| **9** | Маркетингттік зерттеу агенттігі және оның рөлі  | Маркетингтік зерттеу агенттіктерінің қоғамдағы алатын орны. | Сауал –жауап ретінде |
| **10** | Маркетинг - БАҚ экономикасының қозғаушы күші  |  Еуропалық БАҚ дәстүрімен жаңашылдық, өзара қарым –қатынас жүйесі | Сауал - жауап |
| **11** | Нарықтағы компаниялардың маркетингтік зерттеулері  | Телеарналардағы жарнама уақытын  | Ауызща  |
| **12**  | Маркетинг зерттеулердің қоғамға әсері | Маркетингтік зерттеу агенттіктерінің зерттеу әдістері және оны ұйымдастыру  | Сұрақ-жауап |
| **13** | Нарық және маркетингтік зерттеулер  | Маркетингтік зерттеу лердің сапасын анықтау  | жазбаша |
| **14** | Анкета жүргізу тәсілдері | Маркетинг туралы жалпы ұғым | Дөңгелек стол |
| **15** | Мәліметтер талдаудағы кемшіліктер | Интернет сайттарынан және баспасөз беттерінде жарияланған маркетингтік зерттеулер тақырыбына сараптама жасау | Реферат  |